

Metas distritales de 2022-2023



Distrito: O 1

Área Estatutaria: Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá aumentado el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (alcanzará o superará el número de clubes que envían informes de servicio).

Nuestro equipo se asegurará de que el 90% de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

Plan de acción

[METAS PLAN DE ACCIÓN EN SERVICIOS.docx](#)

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá logrado un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	25	20	30
2º trimestre	0	15	10	10
3er trimestre	1	20	10	10
4º trimestre	0	10	10	10

Clubes nuevos del AF

2

Socios fundadores del AF

70

Socios nuevos del AF

50

Bajas del AF

60

Meta de aumento neto de socios

Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios

60

Plan de acción

[METAS PLAN DE ACCIÓN EN MEMBRESÍA.docx](#)

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

Para finales del primer trimestre del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá llevado a cabo capacitación para dirigentes de club y jefes de zona.

El coordinador del GLT del distrito informará sobre cada capacitación utilizando la función de gestionar la capacitación en Learn.

- Nuestro equipo se asegurará de que el 10% de los jefes de zona asista a la capacitación de jefes de zona.
- Nuestro distrito confirmará que 80% de los dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

Plan de acción

[METAS PLAN DE ACCIÓN EN LIDERAZGO.docx](#)

LCIF: CAMPAÑA 100

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- Nuestro equipo se asegurará de que 0 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- Nuestro distrito se asegurará de que 0 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- Solicitaré personalmente que 0 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

Plan de acción

[METAS PLAN DE ACCIÓN COORDINADOR DE LCIF.docx](#)

METAS PERSONALIZADAS

Enunciado de meta

META LIDERAZGO: Se realizarán talleres desde el GLT del DMO a los GLT Distritales y elaborar planes de trabajo en forma conjunta.

Se les dará participación a las Asesorías en realizar Talleres desde el DMO, priorizando los relacionados a las Causas Globales y en el mes correspondiente.

META AFILIACIÓN: Se acompañará a las campañas de afiliación del Área III y también se harán campañas nacionales en forma conjunta con todos los Distritos para el aumento de socios.

METAS SERVICIO: Trabajo en conjunto con los GST de los distintos distritos, apoyando las causas globales de LCI con incentivo de programar servicios en todo el País en los meses correspondientes de cada causa global.

METAS APORTES A LA FUNDACIÓN: Se seguirá con la campaña 100 de 1 dólar por león, incentivando la participación de todos los leones de los clubes, y hacer campaña de donaciones directas en apoyo a una causa global en su mes correspondiente.

Plan de acción

Enunciado de meta

META SERVICIOS: Hacer 1.500 obras de servicio durante el P.F.

Lograr que el 90% de los Clubes informen sus obras de Servicio en LCI.

Proyectar nuestra imagen Leonística en las redes sociales, por medio de la página Facebook e Instagram, informando obras de servicio de clubes y de todo el distrito.

METAS MEMBRESÍA: Aumentar en un 5% la membresía del Distrito.

Fundar 1 nuevo Club de Leones y 2 Filiales especializadas.

Disminuir las bajas en un 10%.

Aumentar en un 10% la membresía de Clubes Leos y formar 2 nuevos Clubes Leos.

disminuir las bajas de los Leos en un 10%.

METAS DE LIDERAZGO: Dar cursos de capacitación en reuniones de Gabinete, Región y de Zona.

Lograr que el 80% de los Dirigentes de los Clubes completen cursos de capacitación Learn en la página de LCI. en el primer trimestre del PF. y reforzar los mismos en clubes debilitados.

METAS DE LCIF: Tener una recaudación de U\$S 3.000.- para aporte a la Fundación.

Continuar con la Campaña 100 - un dólar por León.

Diseñar una actividad programada para un mes completo relacionando aportes directos a una causa global de LCI

Plan de acción

[REUNIÓN DE ELAB METAS con EQ GAT.docx](#)